





## Ett **PERSONLIGARE** ledarskap som framgångsfaktor

Har du en ledande roll? Som koncernchef, företagsledare, avdelningschef, grupp-  
ledare, projektledare...? Jag fascineras ofta av hur ledarskapet i en verksamhet  
kan hjälpa och stjälpas, ge energi och dränera, förena och splittra, förstora och för-  
minska, ingjuta självförtroende och skapa osäkerhet. Vi blev så nyfikna efter bok-  
recensionen i senaste numret att vi bad **Anna-Karin Lingham** skriva lite mer om  
personligt ledarskap.

Lyckligtvis har vi många fantastiska ledare i våra företag. Vi hittar dem både i stora koncerner och små organisationer, högt och lågt i hierarkier, mediebevakade eller ej. De finns i alla åldrar, såväl unga som äldre. De blir fler och fler enligt min syn. Kanske är du en av dem?

### Din ledarkompetens

Som ledare har du naturligtvis ett åtagande gentemot din uppdragsgivare – oavsett din hierarkiska nivå - och bör känna en primär lojalitet gentemot verksamhetens värderingar, visioner och mål. Samtidigt behöver du ett genuint engagemang och intresse för människor för att samarbeta smidigt och leda medarbetare mot gemensamma mål. Din ledarkompetens har både hårda och mjuka inslag och består av tre delar – Vilja, Kunskap och Förmåga. Saknas en av dessa delar blir ditt ledarskap ostadigt.

Låt oss börja med *Kunskap*. Traditionell chefskunskap kan naturligtvis underlätta ditt arbete. Jag tänker på områden som ekonomi, organisation, juridik och personalfrågor. Kunskapen är värdefull. Du behöver och ska dock inte kunna allt. Omge dig med människor som har större specialistkunskap än du själv. Lär dig det du saknar och behöver efterhand. Enbart kunskap räcker inte för att vara en skicklig ledare, men det är en pusselbit som skapar trovärdighet och underlättar samarbetet i viktiga frågor.

Låt oss fortsätta med *Förmåga*. Här handlar det om ditt sätt att omvandla din kunskap till verklig nytta. Kommunikation hör hit. Du måste ha förmåga att kommunicera, både när det gäller övergripande mål och på individuell nivå. En tydlig och synlig ledare motiverar organisationen och ger arbetslust. *Vi vet vart vi är på väg. Jag känner mig säker på min insats. Jag har förtroende för dig som ledare. Vi passerar tillsammans de hinder vi möter.* En tyst, otydlig eller hemlig ledare kan skapa osäkerhet och spekulationer bland medarbetare. *Åt vilket håll ska vi gå? Uppnår jag det som förväntas av mig? Gör jag rätt eller fel? Kan vi lita på ledaren?* Fundera på din förmåga att kommunicera som ledare och hur det kan förbättras. Resultatet kan ibland märkas direkt, både i mätbara värden och i relationen med medarbetare.

Vi knyter ihop resonemanget om ledarkompetens med *Vilja*. Det är här det händer på riktigt. Om du saknar vilja i ditt ledarskap behöver du hitta ny motivation så snart som möjligt. Det är förödande för din uppdragsgivare och dina medarbetare om ledarskapet saknar kraft. Å andra sidan kan du med stark vilja och drivkraft göra underverk i en organisation även om kunskapen till en början skulle vara begränsad inom vissa områden. Viljan är den viktigaste nyckeln till ett framgångsrikt ledarskap.

Lägg gärna den här formeln på minnet:

**Ledarkompetens = Vilja + Kunskap + Förmåga.**

### Inifrånstyrd och utifrånstyrd

Vi spinner vidare på vilja och drivkraft. Det finns ledare som är utifrånstyrda. Motivationen kommer från yttre bevis och bekräftelse. Så länge den yttre bekräftelsen erbjuds kan ledarskapet fungera ganska väl, men när den uteblir minskar också drivkraften i ledarskapet. Utifrånstyrd motivation saknar den glöd som behövs för ett extraordinärt

ledarskap. Däremot kan det fungera om du som ledare inte känner att dina personliga värderingar fullt ut stämmer överens med företagets. Du kan dämpa dina personliga åsikter, anpassa dig till företagets förutsättningar, hämta din motivation utifrån och göra ditt jobb efter bästa förmåga. Detta är dock inget att rekommendera. Det kan fungera kortsiktigt, men i längden är det ett olyckligt förhållningssätt för både dig själv och företaget. Du ska vara i din fulla potential, inte förminska dig.

En ledare som motiveras inifrån har en helt annan kraft. Personliga värderingar, egenskaper, visioner och mål blir drivkrafter som lyser igenom i alla sammanhang. Ledarskapet blir starkt, genuint och trovärdigt. Det handlar om ett personligt ledarskap som har goda förutsättningar att bli extraordinärt!

### Samspel med företagets värderingar

För att ditt personliga ledarskap ska kunna blomma ut och ge bästa möjliga effekt i verksamheten, är det viktigt att du på ett personligt plan håller med om företagets viktigaste grundpelare. Står du för företagets värderingar, visioner och mål? Är du en stolt representant för företaget både internt och externt? Känner du företagets fulla förtroende när det gäller dina personliga värderingar och mål? Bra! Ni är i samklang med varandra. Ditt personliga ledarskap kommer att bli en viktig tillgång för företaget. Samtidigt får du själv möjligheten att leda med kraft och glädje.

### Ditt personliga ledarskap

Låt oss se lite närmare på ditt personliga ledarskap. Det grundas i en tydlig identitet, din inre kompass. Hur väl känner du dig själv? Är det en lågprioriterad fråga som inte får plats i vardagspusslet? Om du vill du nå ett extraordinärt personligt ledarskap behöver du ändå ta dig tid att klargöra vissa saker, eftersom din identitet påverkar ditt beteende oavsett du vill eller inte. *Har du en tydlig bild av dina värderingar, såväl medvetna som undermedvetna? Är du nöjd eller finns det något du skulle vilja förändra? Vilka är dina personliga kärnvärden? Har du tydliga och attraktiva mål? Hur ser du på utmaningar och bekvämlighetszoner? Är du nöjd med din hälsa? Har du goda verktyg och insikter för att styra över din mentala inställning? Vilken intention har du i ditt ledarskap?*

När du är tydlig för dig själv kommer allt du gör, säger och utstrålar att sända samma signaler. Ju större säkerhet och trygghet du som ledare känner kring dig själv, desto mer trovärdigt blir ledarskapet för andra. Dessutom kommer ditt engagemang att inspirera och spridas i organisationen. Tänk på att ledarskapet inte behöver vara högljutt för att ge resultat. Du kan lyckas mycket väl som både introvert och extrovert ledare. Det är tydligheten och genuiniteten som ger mest avtryck, inte volymen på budskapet.

”Att inte spela utan att vara sin roll”, skriver Michael Nyqvist i boken ”Dansa för oss” och syftar naturligtvis på skådespeleriet. Samma sak gäller för ledarskapet. Om du grundar ditt ledarskap på en konstruerad chefsmall kommer du inte att få samma berörande genomslag som om du leder utifrån din personlighet och dina övertygelser. Ta vara på dina unika sidor. Se och lär av andra, men gör på ditt eget sätt. Då blir du personlig.



När värderingar och mål – såväl företagets som dina egna – blir ledstjärnor i ditt ledarskap öppnas det många möjligheter. Du kan få se oväntade utvecklingsprojekt och lösningar ta form även om de ligger utanför dina medarbetares mandat enligt traditionella befattningsbeskrivningar. Mer mod, mer kreativitet, mer möjlighetstänkande och mer engagemang ger större resultat!

### Din intention

Intentionen i ditt ledarskap är viktig. Den utstrålas till omgivningen även om den inte uttalas. Är du främst intresserad av egen framgång och bekräftelse eller handlar det om att skapa framgång för gruppen och de gemensamma uppgifterna? Jag eller vi? Enmansshow eller samarbete? Var ärlig mot dig själv när du funderar över din intention. Du har god chans att få mer lojala och högpresterande medarbetare när din intention uppfattas vara inkluderande, generös och där samarbete prioriteras.

I en av mina tidiga ledarroller lärde jag mig ett uttryck som jag fortfarande har stor glädje av. "Arbeta med kall hjärna, varmt hjärta och rena händer". Ibland behöver din hjärna kylas ner för att tankarna ska gå i rätt riktning vid en tuff utmaning. När ditt arbete sedan utförs och resultatet levereras med varmt hjärta och rena händer, kommer det sällan att finnas frågetecken kring dina intentioner.

### Din roll som varumärkesambassadör

Vissa företagsvarumärken och organisationer associeras starkt till dess ledare. Se på Virgin Group med Richard Branson i spetsen. Se på Apple där Steve Jobs fortfarande en tid efter sin bortgång är nära förknippad med varumärket. Antonia Ax:son Johnson, Lottie Knutsson, Ingvar Kamprad... Se på våra politiska partier, där vi har tydliga exempel både i nutid och dåtid. Är du själv en av de ledare som i omgivningens ögon symboliserar varumärket för ditt företag?

När du är en tydlig och uppskattad ledare har du en avgörande roll som framgångsfaktor i organisationen - inte bara i ditt direkta ledarskap, utan också som extern företrädare för varumärket. Du lockar till dig såväl kunder som medarbetare. Marknadens kännedom och lojalitet kring era tjänster och produkter stärks. Arbetsgivarvarumärket påverkas positivt. Du är en viktig varumärkesambassadör.

Du behöver inse och acceptera att ditt ledarskap kan ha en publik innebörd. Du får blickarna på dig. Du kommer att granskas och bedömas, självklart i högre grad ju högre position du väljer. Din kunskap bedöms sannolikt, men inte minst din förmåga att tydliggöra målet, visa vägen, leda, entusiasmera och vara en förebild. Om du är välgrundad i ditt personliga ledarskap kan du vara stadig och säker även när du blir offentligt granskad. Så länge du och företaget är i samklang och intentionen är god bör granskningen mest ge positiva effekter.

### Ditt ledarskap som framgångsfaktor

Som ledare har du en avgörande roll för företagets framgång och medarbetarnas utveckling, oavsett nivå i organisationen. Du kan aktivt välja att arbeta för en verksamhet som du brinner för och utöva ett ledarskap som lockar fram kraften hos både dig själv och andra.

Ett personligt ledarskap är inte knutet till ett visst antal år som ledare. Det handlar mer om god självkänsla och en välvisande inre kompass. Med en tydlig bild av det du står för, en stark inre drivkraft och en god intention har ditt personliga ledarskap goda förutsättningar att bli extraordinärt.



ANNA-KARIN LINGHAM  
Varumärkeskonsult, föreläsare och  
författare till varumärkeshandboken  
"Visa ditt rätta jag"